**Informacja prasowa**

Warszawa, 01.06.2021

**Ruszyła loteria Gerber – kup produkt   
i graj o atrakcyjne nagrody!**

**Dzisiaj, tj. 1.06.2021 wystartowała loteria Gerber, w której do wygrania są atrakcyjne nagrody. Zasady loterii są proste: wystarczy pomiędzy 01.06 a 15.08 kupić dowolny produkt Gerber lub Gerber Organic i zarejestrować paragon na dedykowanej stronie. Każdy zakupiony artykuł to szansa na samochód osobowy Volvo XC40 z fotelikiem Cybex, spacerówkę Cybex lub bony   
o wartości 100 zł do sklepów SMYK!**

**Loteria GERBER – ponad 1 800 nagród do rozdania!**

Gerber dla dzieci zrobi wszystko – troszczy się o najmłodszych i wspiera rodziców   
w komponowaniu zdrowych i urozmaiconych jadłospisów dla pociech. Zupki, obiadki, deserki, przekąski, kaszki i soki Gerber, a także certyfikowane organiczne produkty Gerber Organic, to kompozycje stworzone przez ekspertów z najlepszych składników. Teraz marka daje rodzicom również możliwość zdobycia ciekawych nagród, które pomogą zadbać o komfort i bezpieczeństwo najmłodszych w czasie małych i dużych wypraw. **W loterii Gerber codziennie wygrać można bony do sklepów SMYK o wartości 100 zł, co tydzień - spacerówki marki Cybex, a w finale - samochód osobowy Volvo XC40 z fotelikiem Cybex!**

Zasady promocji są proste. Aby wziąć udział w loterii należy:

1. W okresie 1.06 – 15.08.2021 kupić w dowolnym sklepie dowolny produkt Gerber lub Gerber Organic i zachować dowód zakupu.
2. Między 15.06 a 15.08.2021 zarejestrować paragon na stronie [www.loteriagerber.pl](http://www.loteriagerber.pl).
3. Zdrapać e-zdrapkę i od razu sprawdzić, czy nie kryje się pod nią bon do sieci sklepów SMYK – każdego dnia do wygrania jest aż 30 bonów o wartości 100zł!
4. Poczekać na losowanie wózków i samochodu.

**Do wygrania jest łącznie aż 1 879 nagród, a każdy zakupiony produkt to kolejna szansa na wygraną!**

**GERBER – dla dzieci zrobimy wszystko**

Dzieci i ich rodzice to bardzo wymagający konsumenci, specjaliści od trudnych pytań:   
o żywność, planetę, przyszłość. Ale Gerber nie boi się ani dużych wymagań, ani trudnych pytań – eksperci marki dbają o wysoką jakość produktów i ich różnorodność oraz o środowisko, w którym będą żyć kolejne pokolenia.

Słoiczki Gerber: zupki, obiadki, deserki, ale także kaszki, przekąski i soki to jakość, której rodzice mogą zaufać. Produkty powstają wyłącznie z wyselekcjonowanych składników – surowce i gotowe produkty przechodzą nawet 2 121 testów jakości i spełniają normy nawet 500 razy bardziej restrykcyjne niż w przypadku żywności dla dorosłych. Bo po prostu „dobre” to za mało!

Każdy maluszek jest inny, dlatego w ofercie marki Gerber są produkty dopasowane do potrzeb różnych dzieci – od gładkich jednoskładnikowych przecierów dla najmłodszych, do złożonych dań   
z większymi cząstkami dla Juniorów po 1. urodzinach. Są tu warianty bezglutenowe i bezmięsne, inspirowane kuchnią polską, włoską i węgierską, zapakowane w tubki lub słoiczki, te większe   
i mniejsze.

Gerber wie, jak duże znaczenie ma troska o środowisko, dlatego szkło, w które pakuje swoje produkty, w 100% nadaje się do powtórnego przetworzenia.

## **Szczegółowych informacji udziela**

Ewelina Poźniak

Specjalista ds. Żywienia i Komunikacji

Nestlé Nutrition

tel. +48 660 630 290

e-mail: [Ewelina.Pozniak@pl.nestle.com](mailto:Ewelina.Pozniak@pl.nestle.com)

***Ważna informacja***

*W okresie pierwszych 6 miesięcy życia dziecka zalecane jest wyłączne karmienie piersią. Po tym okresie należy rozpocząć wprowadzanie żywności uzupełniającej o odpowiedniej wartości odżywczej przy jednoczesnej kontynuacji karmienia piersią do ukończenia przez dziecko 2 lat i dłużej. Dzieci rozwijają się w różnym tempie, dlatego czas wprowadzenia posiłków uzupełniających należy skonsultować   
z lekarzem lub położną.*

## **O Nestlé Polska S.A.**

## Nestlé Polska S.A. to, należący do grona liderów, producent m.in. produktów dla niemowląt i małych dzieci. W portfolio firmy znajdują się m.in. mleka modyfikowane, kleiki, kaszki, dania w słoiczkach, soki i nektary, deserki i przekąski dostępne pod markami NAN 2, LITTLE STEPS 2, Gerber, Gerber Organic, Nestlé, BOBO FRUT, Yogolino czy Sinlac. Naszym celem jest nie tylko wspomagać rodziców w trosce o żywienie i zdrowie ich dzieci, ale także edukować ich w zakresie znaczenia diety dla prawidłowego rozwoju i wzrostu maluchów oraz zasad jej właściwego bilansowania.